

MINISTERE DU COMMERCE ET DE LA PROMOTION DU SECTEUR PRIVE



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



WEST AFRICA
**TRADE &
INVESTMENT
HUB**

MATRICE DU PLAN D'ACTION OPERATIONNEL D'UTILISATION DE L'AGOA A COURT ET MOYEN TERMES

16 Août 2017-CCIT

PLAN DE PRÉSENTATION

Introduction

1. Matrice du plan d'action opérationnel d'utilisation de l'AGOA

Conclusion

INTRODUCTION

Le Plan d'action opérationnel à court et à moyen termes sera mise en œuvre à travers sur cinq (05) axes stratégiques.

Axe 1 : Promotion de l'AGOA

Axe 2 : Développement des outils de facilitation pour l'accès au marché américain

Axe3 : Promotion de la conformité à la certification

Axe 4 : Renforcement de Capacité

Axe 5 : Promotion des investissements

MATRICE DU PLAN D'ACTION

N°	ACTIONS	OBJECTIFS	RESULTATS ATTENDUS
Axe1 : Promotion de l'AGOA			
Objectif Spécifique : Faciliter l'utilisation de l'AGOA par les compagnies prêtes à exporter ou qui exportent déjà vers l'extérieur			
1	Répondre efficacement aux défis d'étiquetages et d'emballages des produits avec des exonérations fiscales sur l'importation des matières premières d'emballages (papiers, machines...etc.) avec un régime spécial	1. Rendre compétitif les produits togolais; 2. Rendre les produits togolais plus attractifs	1. Les produits togolais sont compétitifs; 2. les produits togolais sont bien emballés
2	Faciliter et encourager la prospection de marchés avec des agents commerciaux/comptoirs/platformes numériques aux Etats-Unis et ayant une parfaite connaissance de la dynamique et des exigences du marché américain ;	1. Permettre aux entreprises togolaises d'avoir des représentants (agents) aux Etats-Unis	1. Les entreprises togolaises disposent des représentants (agents) aux Etats-Unis
3	Déclarer le Togo comme « Pays Promoteur du Commerce Equitable »	1. permettre aux producteurs de contribuer au développement participatif, équilibré et durable de leurs communautés locales ; 2. permettre aux Togolais de participer à des conditions équitables aux marchés mondiaux ; 3. stimuler la croissance économique aux niveaux national, régional et international	1. Le Togo est déclaré « Pays Promoteur du Commerce Equitable »

MATRICE DU PLAN D'ACTION (I)

N°	ACTIONS	OBJECTIFS	RESULTATS ATTENDUS
Axe 2 : Développement des outils de facilitation pour l'accès au marché américain			
Objectif spécifique : Renforcer la connaissance des filières et des marchés aux Etats-Unis.			
4	Elaborer des fiches sur la demande du marché américain en rapport aux produits prioritaires identifiés par le Togo	1. Permettre aux opérateurs économiques d'avoir plus de visibilité sur le marché américain; 2. Connaître la périodicité et le volume de la demande des produits togolais sur le marché américain	1. Les opérateurs économiques ont plus de visibilité sur le marché américain 2. la périodicité et le volume de demande du marché américain sont connus
5	Renforcer les dispositifs de soutien à la commercialisation et la mise en marché	1. Cibler les marchés régionaux et mondiaux où les produits socialement responsables sont recherchés et se vendent à meilleur prix	1. Les marchés régionaux et mondiaux sont ciblés
6	Réaliser une étude de la demande	1. Disposer du profil des importateurs américains par type de produits disponibles	1. Une base de données des importateurs américains disponible

MATRICE DU PLAN D'ACTION (II)

N°	ACTIONS	OBJECTIFS	RESULTATS ATTENDUS
Axe 3 : Promotion de la conformité à la certification			
Objectif Spécifique : Faciliter l'appropriation des procédures et des exigences pour exporter aux Etats-Unis			
7	Organiser et encourager des rencontres B2B/rencontres techniques/ateliers entre les acteurs	1. partager les expériences et les meilleures pratiques	1. Les expériences et les meilleures pratiques d'exportation sont partagées par les acteurs
8	Travailler sur les questions de normes/qualité et encourager les entreprises à la certification et coordonner toutes les interventions dans ce sens (Guichet unique);	1. Permettre aux entreprises togolaises d'avoir la certification pour faciliter l'exportation de leurs produits	1. Les entreprises togolaises ont les certifications pour faciliter l'exportation de leurs produits
9	Aider les entreprises locales à se qualifier et à obtenir une certification appropriée	1. Favoriser le commerce équitable et des pratiques commerciales socialement responsables	1. Le commerce équitable et des pratiques commerciales socialement responsables sont renforcés

MATRICE DU PLAN D'ACTION (III)

N°	ACTIONS	OBJECTIFS	RESULTATS ATTENDUS
Axe 4 : Renforcement de Capacité			
Objectif Spécifique : Fournir l'appui technique et le renforcement des capacités des institutions de promotion des exportations, des producteurs, transformateurs et entreprises exportatrices pour le développement des compétences à l'exportation.			
10	Renforcer les capacités du Centre de Ressources AGOA en RH et en logistique	1. Assurer le fonctionnement du Centre de Ressources AGOA	1. Le centre de ressources AGOA est opérationnel
11	Renforcer les capacités du Centre de Ressources AGOA sur la loi AGOA et les procédures d'exportation vers les Etats-Unis	1. Renforcer les services aux investisseurs étrangers et des opérateurs économiques désireux d'exporter vers les Etats-Unis et vers d'autres horizons	1. Les investisseurs étrangers ont des informations nécessaires sur le marché togolais ; 2. Les opérateurs économiques ont des informations nécessaires sur le marché américain et des marchés d'autres horizons
12	Réaliser et mettre à jour le profil des entreprises susceptibles d'exporter sous le régime AGOA et au-delà ;	1. Rendre dynamique le secteur d'exportation des produits togolais vers les Etats-Unis et vers d'autres horizons	1. Le profil des entreprises susceptibles d'exporter sous le régime AGOA et au-delà est réalisé et mis à jour.
13	Favoriser l'accès au financement des PME/PMI et sensibiliser les banques locales au potentiel économique des secteurs cibles pour l'AGOA.	1. Faciliter le financements des PME/PMI de	1. les PME/PMI ont accès aux financements

MATRICE DU PLAN D'ACTION (IV)

N°	ACTIONS	OBJECTIFS	RESULTATS ATTENDUS
Axe 4 : Renforcement de Capacité			
Objectif Spécifique : Fournir l'appui technique et le renforcement des capacités des institutions de promotion des exportations, des producteurs, transformateurs et entreprises exportatrices pour le développement des compétences à l'exportation.			
14	Organiser un atelier spécifique sur l'expérience ALAFFIA et d'autres exemples de réussite ;	1. Partager sur l'expérience ALAFFIA et d'autres exemples de réussite	1. L'expérience ALAFFIA et d'autres exemples de réussite sont partagées
15	Mettre en place à moyen terme d'une institution appropriée pour promouvoir les investissements et les exportations	1. Permettre au Togo de disposer d'une institution appropriée pour promouvoir les investissements et les exportations	1. Le Togo dispose d'une institution appropriée pour promouvoir les investissements et les exportations
16	Soutenir la création d'emplois et d'entreprises qui respectent les principes du commerce équitable	1. Offrir aux producteurs défavorisés des opportunités économiques, en assurant l'égalité du genre	1. Les conditions de création d'entreprises sont soutenues
17	Accompagner les producteurs dans la création des coopératives	1. Augmenter l'offre de production pour répondre aux besoins de quantités et pouvoir permettre à chaque petit producteur de profiter de l'AGOA à travers sa coopérative	1. Les productions sont de qualités et disponibles en grande quantité

MATRICE DU PLAN D'ACTION (V)

N°	ACTIONS	OBJECTIFS	RESULTATS ATTENDUS
Axe 5 : Promotion des investissements			
Objectif Spécifique : Aider à la promotion commerciale du Togo pour mobiliser des investissements et des partenariats dans les filières retenues			
18	Elaborer des fiches techniques des produits et filières prioritaires à disséminer auprès des opérateurs économiques et investisseurs et sur les plateformes en ligne, y compris les informations relatives au SMIG, à la facilité des affaires, etc.	1. Permettre aux investisseurs de mieux connaître les potentialités togolaises	1. les potentialités togolaises sont connues par les investisseurs
18	Faire une cartographie des secteurs prioritaires du Togo ayant un potentiel réel à l'export	1. Disposer un répertoire national des secteurs prioritaires du Togo ayant un potentiel réel à l'export	1. Une cartographie des secteurs prioritaires du Togo ayant un potentiel réel à l'export disponible
19	Adhérer et appliquer les principes de commerce équitable et de la responsabilité sociale	1. Prôner les pratiques commerciales responsables telles le respect des droits des travailleurs; 2. créer de la valeur ajoutée aux produits	1. Le Togo adhère et applique les principes de commerce équitable et de la responsabilité sociale

Conclusion

- Ce Plan d'action opérationnel est élaboré avec la contribution active du secteur privé et de la société civile pour améliorer le niveau actuel des exportations du Togo vers les Etats-Unis d'Amérique
- Ce plan d'action est fondateur d'un nouveau partenariat économique entre le Togo et les Etats Unis pour une croissance soutenue, partagée et inclusive.
- Sa mise en œuvre mérite d'être accompagnée par tous les acteurs y compris la diaspora.

La matrice du plan d'action opérationnel
d'utilisation de l'AGOA à court et moyen
termes est disponible au:
<http://www.commerce.gouv.tg/fr/liste>

**MERCI POUR VOTRE
AIMABLE ATTENTION**